

集客も、売上も、 お客様満足度も、 Googleビジネスプロフィール



【Googleマイビジネス】はGoogleLLCの商標です。

私たちがお手伝いします

Googleビジネスプロフィールとは？

Googleビジネスプロフィールは自分の会社やお店の情報をGoogle検索やGoogleマップ上に**無料で情報掲載できるサービス**です。

最近では、自社の集客UPやイメージUP、ブランディングなど、様々な目的で利用されているサービスです。



店舗情報はGoogleが自動的に作成していることがあります。しかし、必ずしも正しい情報が掲載されているわけではありません。

Googleマイビジネスにログインして、表示されている店舗のオーナーであることを証明できれば、店舗情報やメニューを正しい情報に編集できるようになります。

Googleビジネスプロフィールができること

集客・売上拡大・顧客満足度向上

＜消費者の購買行動の心理プロセス＞



「アイサス」と呼ばれる5つのプロセスすべてにおいて、Googleビジネスプロフィールが有効活用できます。

Attention／商品・サービスを知る

Googleビジネスプロフィールに登録することで、ユーザーに自社の商品・サービスをアピール。ローカル検索対策「MEO対策」で、より多くのユーザーに商品・サービス情報が届きます。

Interest／興味を持ち、理解する

Googleビジネスプロフィール内でイベントやキャンペーンの告知を出すことも可能です。口コミを見て判断するユーザーが増えているため、口コミ対策としても重要となります。

Search／商品を検索する

Googleビジネスプロフィールから自社HPへ、興味を持った商品・サービスの詳細情報を検索させます。ブランド名や商品名をGoogleビジネスプロフィールで知り、別画面で商品名を検索をする人も多いです。

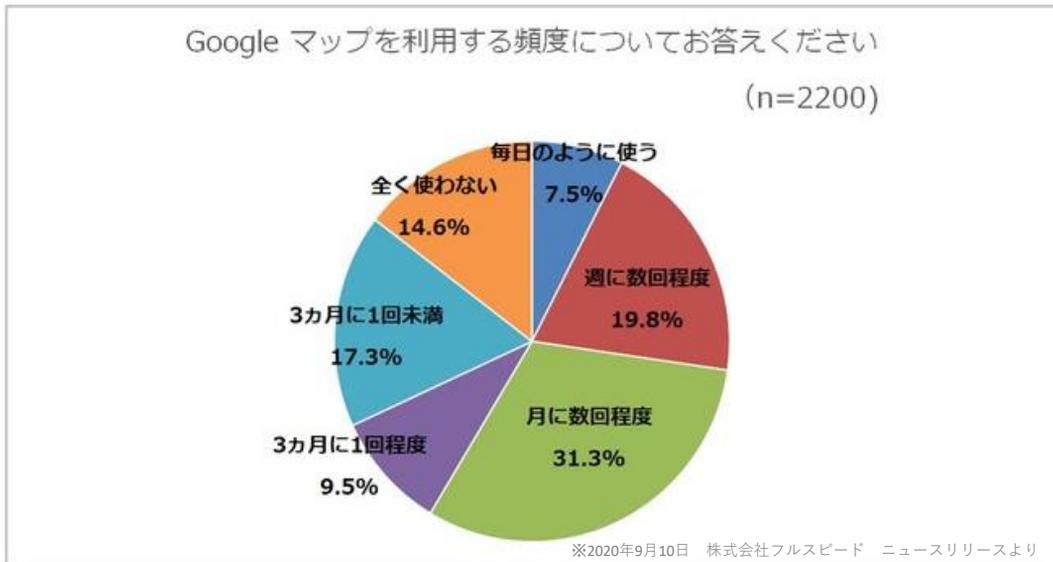
Action／実際に購入する

Googleビジネスプロフィールでは外部サイトも表示できるため、予約サイトやECサイトへ遷移させたり、スマートフォンからお店へ直接連絡させるなど、購買行動につなげることができます。

Share／シェアする

購入したユーザーが、Facebook・Twitter・Instagramなどで良い口コミをしてくれればお店の評判が上がり、新たな顧客を呼び込みます。悪い口コミでも誠意ある対応をすることでお店の評価を上げることは可能です。

GoogleMAPはお店選びの主流になっています



「月に数回程度」以上利用しているユーザーが60%以上

①検索（キーワード×地域）



②表示上位から見比べる

- ・ 場所(距離)
- ・ 評価点
- ・ 写真
- ・ サービス内容
- ・ イベント・キャンペーン



③追加情報を得る

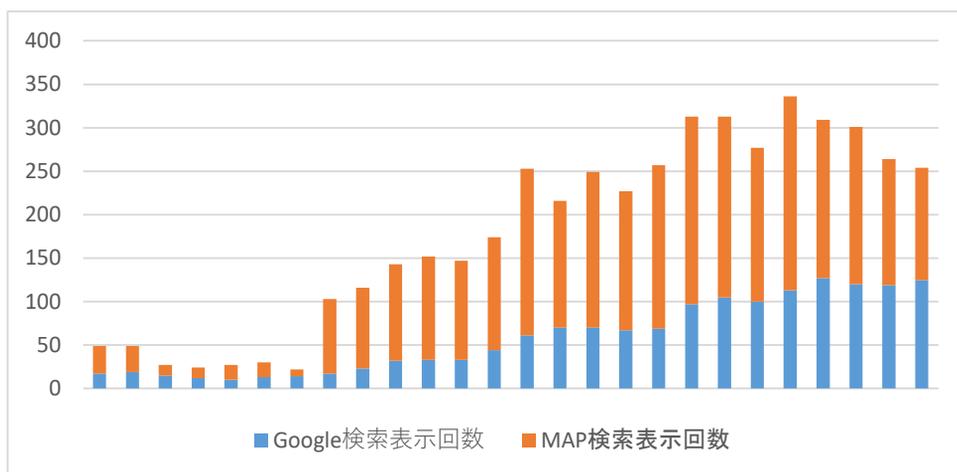
- ・ 口コミ
- ・ ホームページ
- ・ 店名検索

Googleマップ情報 = Googleビジネスプロフィール
上記60%にプラス無意識で利用しているユーザーも多数存在

GoogleMAPで選ばれるポイントとは？

①表示回数を上げる＝ローカル検索で上位表示させる

上位表示をされてから表示回数が圧倒的に増加しアクション数も増加します。
興味を持ってもらう前に表示されない事にはクリック数が上がることはありません。



※2021年2月～ 弊社作成運用GMBの過去7日間表示回数推移例

②ユーザーが求める情報を充実させる

上位表示をされたとしても、上位から順番に全てのHPを見る人はいないでしょう。
ユーザーが求めている情報を満たしているか、チェックしてみましょう。

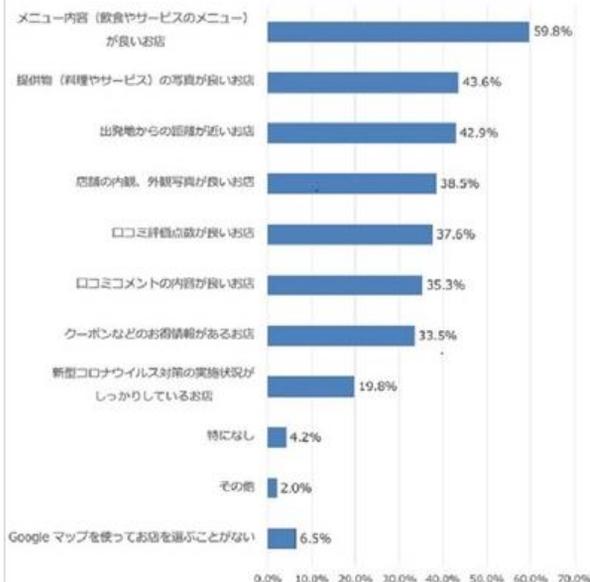
お店の決め手、男女差10ポイント！ 女性は「レビューの星の数」「写真」に注目

お店を決める時、決め手となるポイントは？

	距離	レビューの星の数	写真	情報量	掲載順位	その他
全体	1位 54.2%	2位 42.4%	3位 33.6%	26.4%	14.2%	7.3%
男性	1位 52.3%	2位 37.4%	3位 28.7%	26.7%	13.3%	8.2%
女性	1位 57%	2位 49.6%	3位 40.7%	25.9%	15.6%	5.9%

※2019年2月株式会社エフェクチュアル プレスリリースより

Google マップを使ってお店を選ぶ際、どのようなお店に
興味を引かれることが多いですか、当てはまるものを全て選んでください。
(n=550)



※2020年9月10日 株式会社フルスピード ニュースリリースより

上位表示・選ばれるために作成が必要な項目

まずはビジネスプロフィール情報の充実化が必要。以下項目は主要項目なので必ず記入しましょう。

編集できる項目	編集にあたっての注意点と補足情報	編集できる項目	編集にあたっての注意点と補足情報
ビジネス名	<p>実際のお店やサービス、看板や販促品などで使用されているブランド表記のとおり、ビジネス名を正確に入力します。確認手続きのハガキをリクエストした後でビジネス名を変更した場合は、オーナー確認を再度行う必要があります。詳しくは、Googleマイビジネスの品質に関するガイドラインをご覧ください。</p>	ウェブサイト 電話登録	<p>ビジネス用ウェブサイトのURLを入力してください。次の要件が満たされていることを確認します。 サイトがGooglebotがブロックされていない サイトが適切に運営されているかSearch Consoleで確認済みである オンラインでの注文や予約などのリンクを追加するためのオプションが表示されます。このオプションはビジネス カテゴリに応じて異なります。ビジネスのメインの電話番号に加えて、2つまで電話番号を入力できます。電話番号は、FAX ではなく、携帯電話または固定電話の番号である必要があります。</p> <p>ビジネス プロフィールにウェブサイトを追加できます。</p>
カテゴリ	<p>ビジネスの説明として最も的確なカテゴリを指定します。すべてのビジネス拠点に共通する「メインカテゴリ」を設定する必要があります。できるだけ具体的で、かつ中心となる事業内容を最もよく表すカテゴリを指定してください。複数のカテゴリを選択すると、最初の欄に入力されたカテゴリがメインカテゴリとなります。カテゴリは9つまで選択できます。事業にぴったり一致するカテゴリが見つからない場合は、一般的なカテゴリの中からお選びください。キーワードそのもの、または事業の属性を示すカテゴリは使用しないでください。近隣または関連する別の事業（事業所内の別のビジネスや、ビジネスが所属している組織など）に該当するカテゴリを使用することはできません。詳しくは、ビジネスのカテゴリについての記事をご覧ください。</p>	属性	<p>属性は、ビジネスの詳細情報をユーザーに知らせるためのものです（例：「Wi-Fi対応」、「テラス席あり」）。「テラス席あり」など、事実に基づく特定の属性は自分で編集できますが、「地元の人に人気があるかどうか」などの主観的な属性は、来店した Google ユーザーの意見に基づきます。</p> <p>ビジネス カテゴリで使用できる属性を追加または削除するには、属性アイコンAttributesをクリックします。 ヒント：医療サービスのプロフィールを所有または管理している場合は、[属性]で次の情報を編集できます。 オンライン診察を提供しているかどうか。オンライン診察を予約、受診するための直接の方法をユーザーに提供しているかどうか。ご自身の性別。</p>
住所	<p>お店やサービスの所在地の完全な住所を正確に入力してください。詳しくは、住所入力に関するガイドラインをご覧ください。 ビジネス拠点の住所で接客することがない場合： 住所項目を空欄にしてください。 確認用ハガキをリクエストした後で住所を変更した場合は、ビジネスのオーナー確認を再度行う必要があります。</p>	口コミ 返信	<p>良い口コミ・悪い口コミ様々ありますが、口コミに対し、しっかりとした対応をすることでレビューの獲得につながります。お店を選ぶ際の重要なポイントとなっている評価点を上げるため、良い口コミを書いてもらうようにも口コミ返信は基本となります。</p>
サービス提供地域	<p>特定の地域内の顧客にサービスを提供している場合は、サービス提供地域を入力します。サービス提供地域を掲載すると、客先に向かう出張サービスや配達サービスの対象地域をユーザーに示すことができます。 サービス提供地域は、サービスを提供する市区町村や郵便番号などで指定できます。詳しくは、サービス提供地域の設定方法についての記事をご覧ください。</p>	ビジネス情報	<p>記載する内容： 提供している商品やサービス 独自のセールス ポイント ビジネスの紹介、由来や歴史など ユーザーが参考にできるようなその他の情報 <注意事項> URLやHTMLコードを含めることはできません。説明欄は 全角375文字（半角750文字）以下で入力してください。 プロモーション、価格、セールに関する詳細ではなく、ビジネスに関する詳細を中心に記載します。ガイドラインの全リストについては、Googleに掲載するローカル ビジネス情報のガイドラインをご覧ください。</p> <p>例：街の中心部から歩いてすぐの場所にある個人経営のアイスクリーム店で、反だちとアイスクリームを楽しむ地元の人たちがいつも賑わっています。例：できたてピザの電話宅配もっています。ピザ釜で焼いたニューヨークスタイルのバイは毎日正午から閉店までお買い求めいただけます。皆様のお越しを心よりお待ちしております！</p>
営業時間	<p>一般的な営業日の通常の営業時間を入力してください。祝祭日や特別イベントなどで、営業時間が普段と異なる日については、特別営業時間を設定します。詳しくは、営業時間のガイドラインをご覧ください。</p> <p>[営業時間を追加] または現在の営業時間の横にある営業時間アイコン [Hours] をクリックします。営業日をそれぞれオンにします。それぞれの営業日の横で以下を行います。[開始時間] をクリックし、開店時間を選択します。[終了時間] をクリックし、閉店時間を選択します。営業時間を設定したら、[適用] をクリックします。営業時間を変更すると、ビジネスプロフィールが更新されます営業時間を更新したり、ビジネス情報を営業中に再設定したりすると、ユーザーに次の情報が表示されます。</p> <p>ビジネス プロフィール上：最新の更新内容を確認するメッセージモバイルデバイスのプロフィールの [更新] タブ上：営業時間が変更されたことを知らせる投稿 営業時間の変更について詳細情報を表示するには：投稿を編集します。営業時間の変更に関するメッセージと投稿を削除するには、Googleマイビジネスから関連する投稿を削除します。</p> <p>営業時間中の休憩時間を設定する 営業時間に休憩が含まれていることを示すには、同じ日に異なる時間のエントリを2つ作成します。 たとえば土曜日は午前9時に開店して、午後2時から5時まではいったん閉店し、夕方5時から夜10時までまた営業するとします。 [土曜日] をオンにします。[土曜日] の横の [開始時間] 次に [午前9時] をクリックします。[土曜日] の横の [終了時間] 次に [午後2時] をクリックします。 [営業時間を追加] をクリックします。[土曜日] の横の [開始時間] 次に [午後5時] をクリックします。[土曜日] の横の [終了時間] 次に [午後10時] をクリックします。 営業時間を24時間に設定する それぞれの営業日の横の [開始時間] 次に [24時間] をクリックします。 [適用] をクリックします 特別営業時間または営業時間の詳細を設定する 祝祭日など、特定の期間中の営業時間を変更する場合は、特別営業時間を設定します。特定のサービスを提供する目的で営業時間を変更する場合は、営業時間の詳細を設定します。</p>	写真/動画	<p>ビジネスプロフィールには、以下のタイプの写真を掲載できます。</p> <p>ロゴ：ロゴを掲載すると、Googleサービス上でお客様のビジネスが目に入りやすくなります。ビジネスの基本情報（電話番号、営業時間など）が設定されている場合、ビジネスプロフィールでロゴが強調して表示されます。</p> <p>カバー写真：お客様のビジネスを最もよく表すカバー写真をプロフィールの上部に表示します。ただし、希望した写真が必ず最初に表示されるとは限りませんので、ご了承ください。</p> <p>その他の写真：その他の写真を追加すると、ビジネスの特長を強調しながらユーザーに情報を伝えてアピールできます。詳しくは、ビジネス用写真をご覧ください。Googleマイビジネスのリスティングに追加する写真や動画を選んだら、以下の点をご確認ください。</p> <p>写真と動画がGoogleのコンテンツ ポリシーに従っていること 写真が JPG または PNG 形式であること 写真のサイズが適切であること 動画がガイドラインに従っていること</p> <p>写真のガイドラインGoogleサービス上では、以下の基準を満たす写真が最適です。 形式:JPGまたはPNG サイズ: 10 KB~5 MB 推奨解像度: 縦720ピクセル、横720ピクセル 最小解像度: 縦250ピクセル、横250ピクセル 品質: ピントが合っていて十分な明るさのある写真を使用します。大幅な加工や過度のフィルタ使用は避けてください。 雰囲気ありのままに伝える画像をお選びください。 動画のガイドライン 動画が以下の要件を満たしていることを確認してください。 時間: 最大30秒 ファイルサイズ: 最大75MB 解像度:720px以上</p>

作成代行 運用代行 サービスについて



【Googleマイビジネス】はGoogleLLCの商標です。

私たちがお手伝いします

作成代行・運用代行が**不必要**なお客様は



すでにGoogleビジネスプロフィールを自前で活用

自社で作成・対応するスタッフがいる

すでに自社運用していて成果が出ている

作成代行・運用代行が**必要**なお客様は



必要なのはわかってるけど面倒

作成する時間がとれない

作成するのはいいが定期更新する自信ない



自社で作成したが上位表示されない

作成したが使いこなせていない

どうすればもっと良くなるか知りたい

Googleビジネスプロフィールは、基本的に無料で作成・運用できるサービスですが、作成・運用には時間と手間がかかります。

「手間を省きたい」「より成果に結び付けたい」場合は代行を頼むことが成果への近道となるでしょう。

サービス内容

登録・作成代行

標準サービス	サービス内容	料金
標準コンテンツ作成	ビジネス名・カテゴリ・住所・サービス提供地域・営業時間・電話・ウェブサイト・属性・写真/動画・ビジネス情報・開業日・メニューやサービス（利用制限あり）・チェックイン時刻とチェックアウト時刻（ホテルのみ）・ホテルの情報（ホテルのみ）・健康保険情報（米国のみ）他、標準コンテンツの作成	5万円
追加コンテンツ作成	イベント・最新情報・クーポン作成投稿、簡易HP作成、口コミ対応他、追加コンテンツ作成	
分析	直接間接表示回数・アクション種類別結果・同業他社比較表示回数他、参画結果のご報告と改善案提示	
上記内に含まれるサービス	対面・WEB・電話商談及び打合せ、簡易撮影(営業マン)簡易画像編集など	

運用代行

標準サービス	サービス内容	月額料金
運用プラン①	月1回以上の編集(イベント・最新情報・クーポン投稿など)、月次レポートによる分析と対策提案、口コミ告知及び返信内容提案、有料広告提案など	1万円
運用プラン②	①の内容にプラスして、ディスプレイ広告配信	1.5万円
運用プラン③	①の内容にプラスして、ローカルキャンペーン Googleマップ、検索ネットワーク、YouTube、ディスプレイ広告配信を実施 ※動画作成は別料金	3万円

オプション

オプションサービス	サービス内容	料金
簡易動画編集	30秒の動画編集・素材はお客様提供による静止画像の組み合わせ	3万円
動画撮影・編集	専門スタッフによる動画撮影・編集	20万円
HP作成	TOP・サービス紹介・会社概要・採用情報など	74万8000円
簡易採用HP作成代行	Airワーク(リクルート簡易採用HP) のライティング代行など	3万円

運用サービスポリシー

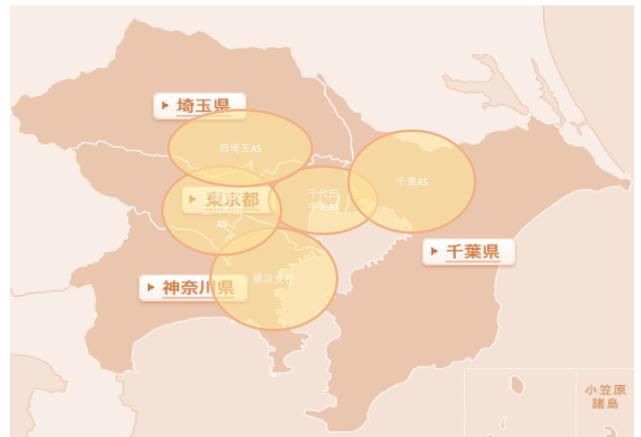
お客様と一緒に目標を追いかけます

売上拡大・新規顧客数拡大・サービス向上・イメージUP…
お客様が叶えたい目標に向かって一緒に伴走させていただきます。
お客様の目標達成が弊社との新たな取引につながると考えています。

ポリシーが実現できるアクシアエージェントの強み

営業組織体制

求人広告を中心に地元企業様へ
サービスを提供させていただいて20年。
日本橋・練馬・三鷹・立川・八王子
横浜・船橋・所沢エリアを中心に
営業テリトリを展開しております。
地元で強い営業が対面含めた
ご相談をさせて頂くことが可能です。
〈営業テリトリ〉
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県全域



振り返りと最適な再提案

データを元にした振り返りを実施。
短期・単発ではなく継続運用こそが
Googleビジネスプロフィールをビジネスに
活かす最大のポイントと考えており、
効果検証から振り返りを実施するのは
20年間の歴史の中で私たちが
大切にしてきた事でもあります。



シンプルな料金プラン

費用に関して事前に必ず提示します。
最近よく耳にしますが、商談手法や
回数、作成の文字量や写真追加の有無
など、後から追加料金が発生する事は
ございません。お客様にとって最適な
パートナーを目指しております。

