株式会社アクシアエージェンシー

採用業務代行(RPO)サービス

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

今後求められる採用戦略

■重要テーマ

必要最小限の費用と時間で採用効率の高いスキームを構築し、採用の最適化を実現する。

■具体的には

1、採用費の適正化	• 費用対効果を徹底し、ムダな求人費用を削減する。 • 投資のメリハリをつけて、パフォーマンスの最大化を図る。
2、採用プロセスの効率化	• 生産性の低い業務や機能していないプロセスを見直す。 • 必要に応じて、アウトソースやシステム化を活用することで、ムダな工数を排除する。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

工程別の課題例

株式会社アクシアエージェンシー

こんなお悩みありませんか？



採用計画 採用方法の選定	募集の取りまとめ 媒体の依頼	母集団形成	応募受付 面接設定	分析 検証
☑現場毎に活動しており、**本部が把握できていない。** ☑**計画性のない採用活動**になっている ☑**感覚や記憶、安さ**で採用媒体を選んでいる。	☑多数拠点の採用ニーズを集約することに**相当な手間や工数がかかっている** ☑媒体各社との打ち合わせや求人依頼、原稿確認に**膨大な時間を使っている。**	☑応募が集まらない。 ☑適した募集方法がわからず、**コストが嵩んでいる。ムダな募集が多い。** ☑**いつまでも充足しない**案件がある。	☑コロナ以降応募が急増し、**迅速な対応ができない** ☑現場によって、**応募者対応にバラつき**がある。 ☑面接に繋がらない。	☑募集することに終始し**効果的な振り返りや検証ができていない** ☑効果**データの集約に膨大な時間**がかっている ☑分析するための**数値が残っていない。**

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

アクシアエージェンシーRPOサービスの全体像

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

スキーム全体像・概要

採用計画～応募受付・効果検証までワンストップでご提案しております。
専任のコンサルタントが採用業務の最適化をサポート致します。

総合コンサルティング

	採用計画 採用方法の選定	募集の取りまとめ 媒体の依頼	母集団形成	応募受付 面接設定	分析 検証
提供価値	■現場採用計画や進捗の管理	■現場ニーズに掛かる時間や負担の削減	■求人費用の最適化と集客の強化	■応募以降のCVR向上や改善	■一元化された全募集結果に対する分析・検証
	■投資対効果の追求	■媒体掲載までの工数削減	■課題別採用プランの設計	■受付業務の効率化、対応品質の均一化	■最適な採用手法の確立
メニュー サービス	■本部と現場のハブ機能の構築	■ニーズ集約オペレーションの構築	■全国100以上の媒体からプランニング	■リクラク 応募受付自動システム	■定例ミーティング 効果レポーティング 改善提案
	■採用見える化クラウド 効果検証ツール	■募集依頼窓口の一本化	■Webリクルーティングや動画制作	■OMUSUBI 応募受付コールセンター	■各種調査 時給調査、求職者・業界・競合動向の調査検証

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

アクシアRPOサービスの特徴

KPI・KGI指標を設定し、採用活動プロセスを完全にデータ化。
データに基づき、採用手法・予算・工程を最適化。

採用見える化クラウド



・募集効果データを簡単に見える化。

・「現状把握」「施策検証」をデジタルに分析。

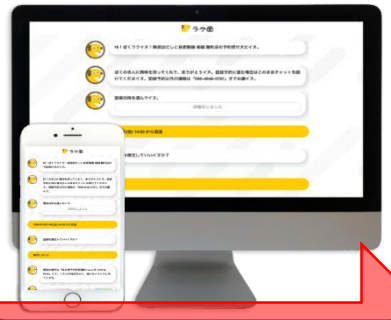
株式会社アクシアエージェンシー

タウンワークWORK
indeed インディード
E-THREE video service
マイナビバイト
バイトル

・効果データと豊富な求人広告ノウハウを活用したコンサルティング。

・投資対効果の最も高い採用プランを提案。

Recrac リクラク



・応募受付～面接設定までを自動化。

・貴社の工数削減と歩留まり向上を実現。

データ連携

実現すること

1.採用費の圧縮・適正化

2.採用プロセスの効率化

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

アクシアエージェンシーの強み

1 採用のプロフェッショナル

全国100以上の媒体に加え、オウンドリクルーティング、動画・パンフレット制作など、母集団形成における豊富なノウハウと実績があります。

2 豊富なアイテムを有するマルチベンダー

「集める」だけでなく、効果検証ツールや応募受付、適性検査、定着支援など、様々な課題に充実したサービスラインナップを活用して、お応えします。

3 工程毎の支援も可能

採用企画・媒体発注・応募受付・効果分析・システム利用のみといった、ご要望に合わせて必要箇所のみご提供、支援させていただきます。

4 貴社専属チームでサポート

営業担当・内勤担当を含めた貴社専属チームを設置いたします。チーム体制を構築することで、営業担当不在時でもスムーズに対応致します。

■特徴比較

	採用プロセス設計	集客メディアノウハウ	応募受付	カスタマイズ融通性
弊社	○	○ 多彩な求人ツールあり	○ 自動システムコールセンターより選択	○ ご要望に応じて、サービスや運用方法を選定
採用コンサルティング会社	○	△ 代理店を経由	△ 各社による	△ 各社による
媒体社のRPOサービス	○	○ 自社メディアに限定	△ 原則、既存サービスがある	△ 固定サービス中心

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

3.パート別ソリューションサービス

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

採用見える化クラウドとは…
利用した広告予算・施策がどのように売上・業務に貢献したかを見える化する
クラウド型採用分析プラットフォームです。

人材採用に特化したデータマイニング技術を提供します



データ加工

どんなデータでもキレイに
クレンジング



データ分析

媒体・エリア・生産力など
さまざまな軸でクロス分析



データ活用

応募or採用ゴールの採用から
売上向上・コスト削減を支援

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシア エージェンシー

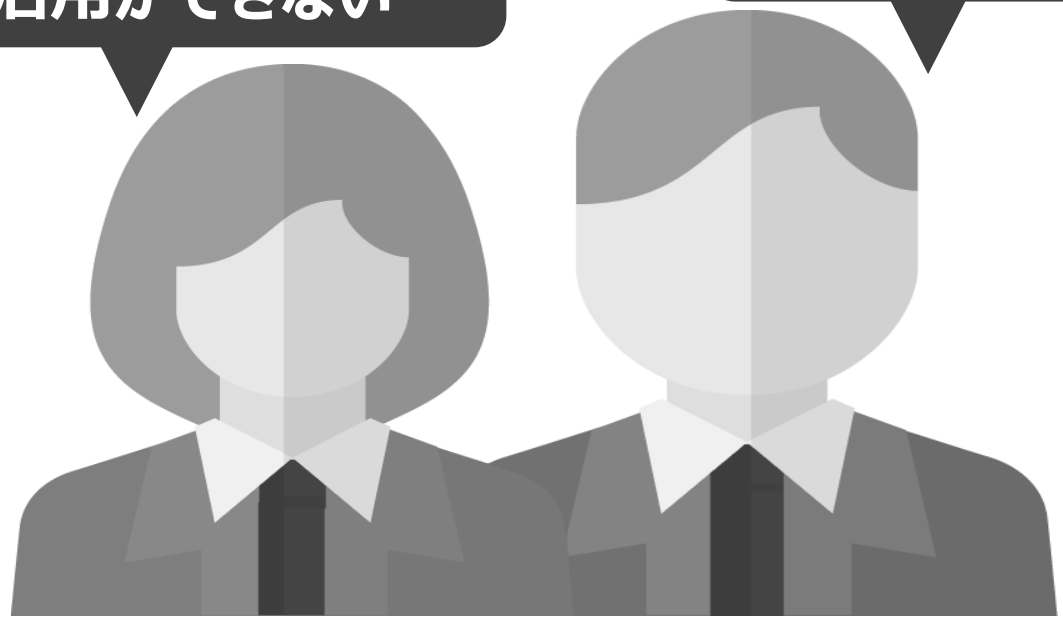
こんなお悩みありませんか？

システム毎にデータをもっているが
活用しきれていない

募集の投資対効果が
十分であるか判定し難い

計画～育成まで担当者が多く
横断したデータ活用ができない

ツールを導入したものの
リテラシー不足で活用しきれていない



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシア エージェンシー

こんなお悩みありませんか？

発生している問題や
潜在課題を大きく分けると3つが考えられます。

01



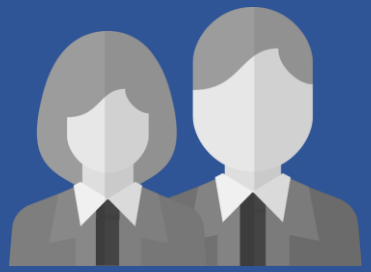
データ管理が別々

02



システムが複雑

03



責任区分が曖昧

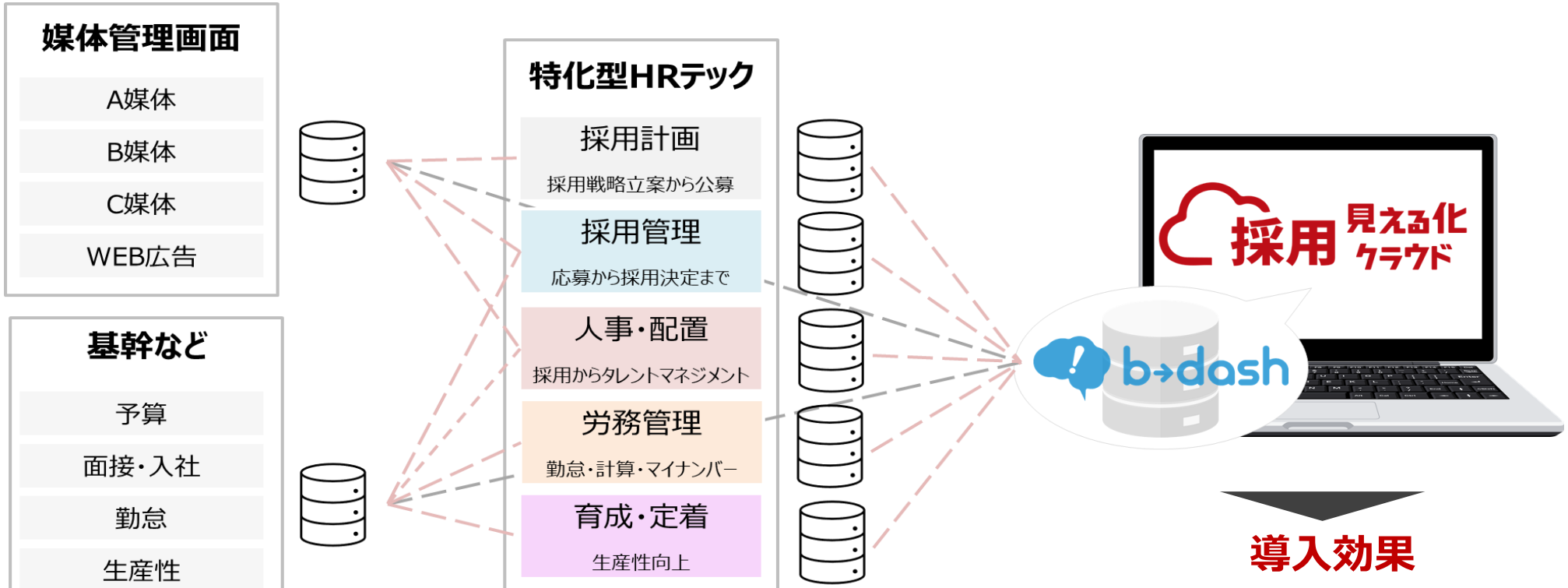
All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

課題1：データ管理が別々

お客様がお持ちの複数データを整理・加工し
「見やすいシステム」で「一括閲覧・管理」を可能とします。



連携データ

求人媒体やWEB広告などの施策データはもちろん、
面接・採用、入社後の勤怠データなど

導入効果

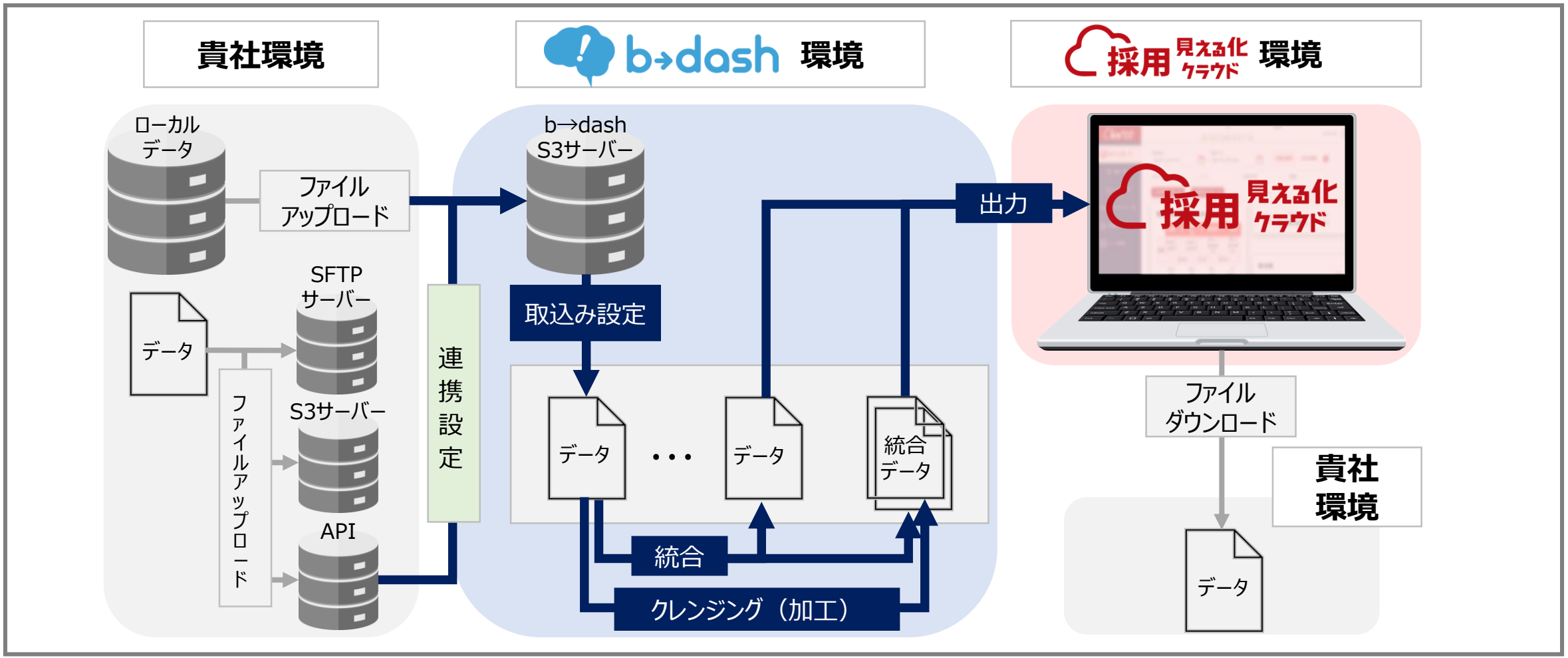
前日までの最新データが1日1回自動的にレポートに反映！
レポートを作成する手間がなくなり、
施策検討に時間を費やすことができます！

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

課題2：システムが複雑

**よくある「アカウント環境を発行して終わり。後は貴社で設定して下さい。」というサービス提供ではなく、
実際に貴社に代わりデータ加工・接続・連携を設計し運用面を保守します。**



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

課題3：責任区分が曖昧

従来の応募や採用単価の算出に加えて、広告予算が生み出した
稼働時間や生産力を可視化することで、問題の所在を明確にします。



▼今までの価値観での分析

1位：1月採用単価　55,427円
2位：12月採用単価　72,562円
3位：11月採用単価　104,736円

▼稼働時間の生産力で分析した場合

1位：12月求人コスト　479円
2位：11月求人コスト　542円
3位：1月求人コスト　852円

※ 1時間あたりの求人コスト
・当月入社：対象月の予算 ÷ 同月の総勤怠時間数で算出されます。
・＋1ヵ月：対象月の予算 ÷ （同月＋翌月の総勤怠時間数）で算出されます。

※利用シーンについて
・1時間あたりの求人コストは、採用単価（予算 ÷ 採用数）では評価できない『週勤務日数』、『勤務時間』、『継続率』などを評価できます。

※カスタマイズプランでは、対勤怠時間ではなく売上データに変更可能です。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

活用シーン

投資対効果を検証し、最適化を図る3STEP

STEP 1 現状把握

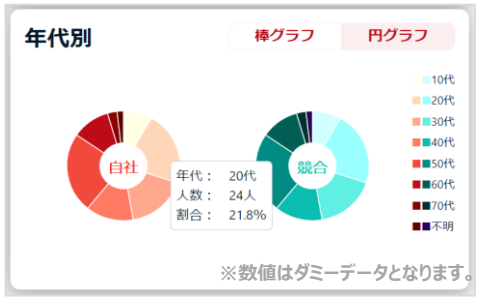
ダッシュボード

期間やエリアなど指定した範囲をすばやく把握。



属性分析

年代傾向など数値の変動を確認。



STEP 2 施策比較

媒体分析

各媒体のレポートを一元管理。



エリア分析

各エリアのレポートを一元管理。



媒体×エリア分析

簡単なドリルダウンでクロス分析。

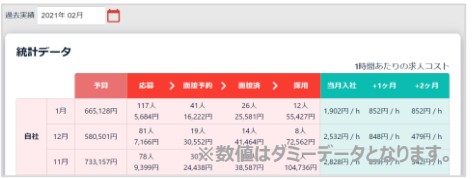


施策改善

STEP 3 効果検証

統計分析

採用後のデータを反映・更新し、施策のBefore Afterを可視化。



予算見直し

効果データを基に予算を見直し、無駄広告の削減・効果最大化を定量的に実施。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

導入STEP

見える化にはおおよそ3週間のお時間をいただきます。
（環境に依りますので、お打合せの際にご相談致します。）

STEP１ ヒアリング＆情報提供



貴社のご希望される分析粒度をお伺いし、
見るべきデータのポイント（情報）を提供します。

目安：最短1営業日～最大5営業日　※実際の貴社データをトライアルで実装することも可能。

STEP２ データ準備



ご希望の実現に向けて、今のデータ保持状況から
実際のデータ加工シミュレーションを提供します。

目安：最短1営業日～最大5営業日　※ベーシックプランでは2年分の過去データも実装。

STEP3 申込＆運用開始

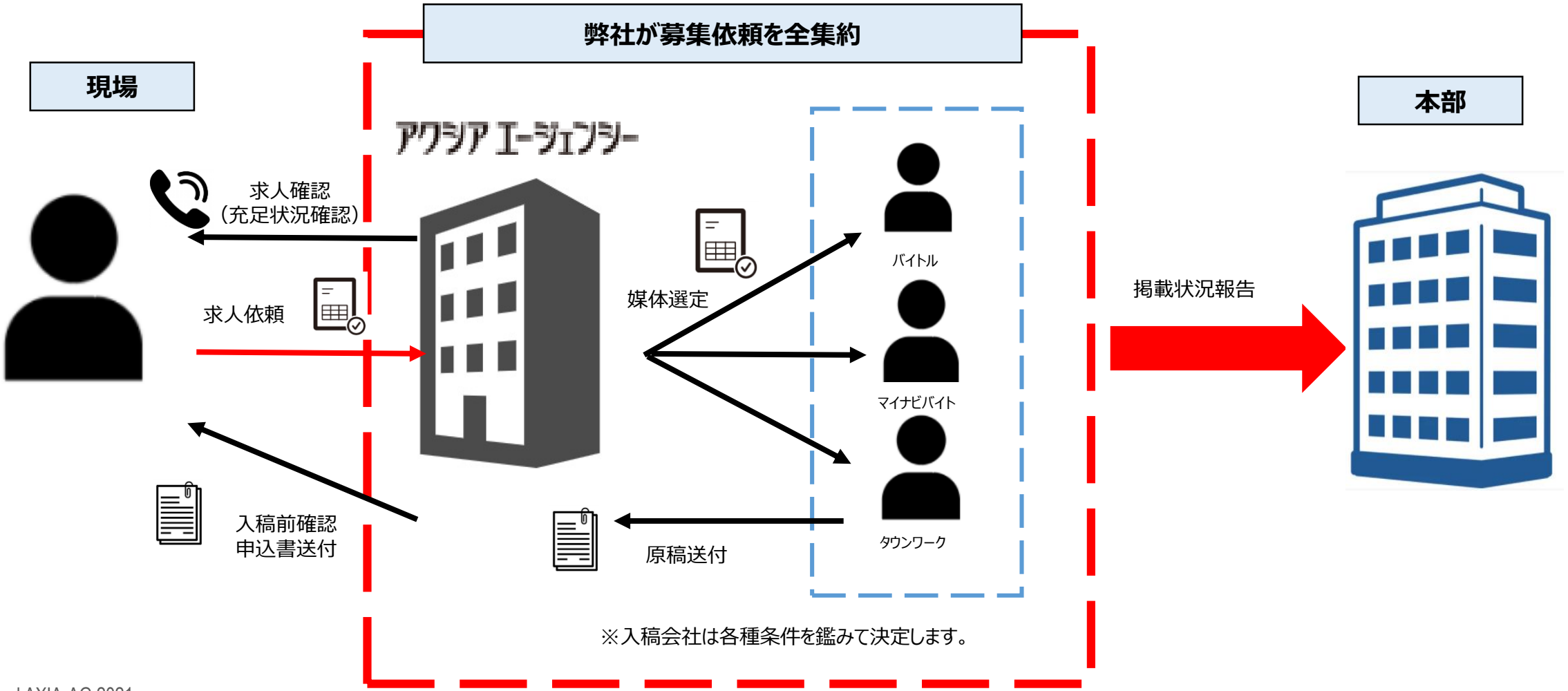


当社の利用規約・個人情報保護方針に
同意をいただきご利用プランを決定します。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

募集の集約・媒体依頼

現場からの求人依頼を当社へ集約。
いつ・どこで・何の採用がいくらで行われているのか情報をとりまとめられる状態にします。
※必要に応じて発注フォーマットもご用意いたします。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

メディア

全国100以上の媒体取り扱いがございますので
勤務地・職種・雇用形態などに応じて各種求人メディアより最適な採用プランをご提案いたします。

AP・派遣

タウンワーク WORK
DOMO!
FromAnavi
AIDEM
バイトル
求人情報誌 毎週土曜発行 Rookie
求人ウィークリー
Agre アグレ
Workin Free/Web/Mobile
JOURNAL 求人ジャーナル
アルバ
マイナビ バイト
仕事が見つかる、夢が広がる ユメックス

新卒・中途

リクナビ
リクナビNEXT
マイナビ転職
いい転職が、未来を変える。 DODA
エン転職
はたらいく
とらばーゆ
女の転職 type

オウンド・その他

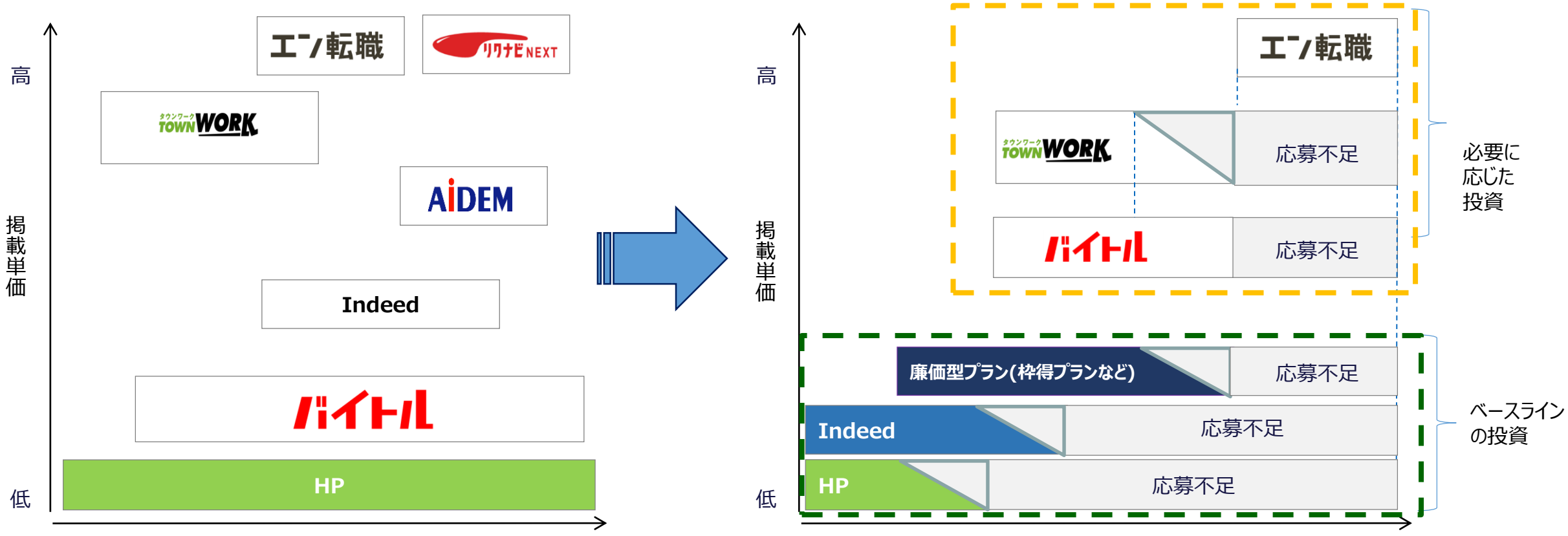
indeed インディード
求人ボックス
ジョブオプLite
ジョブオプ採用管理
Google

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

全体最適

採用HP・廉価型プランで集客可能な案件と、投資が必要な案件を切り分け。
全体コストを最適化し、未充足案件に必要な投資ができる状態をつくります。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

ランク分けによる効果最適

**目的は、媒体それぞれにおける全体最適ではなく採用全体の最適化。
蓄積されたデータの検証・改善を重ねながら、採れる案件はよりローコストに、
採れない案件には必要予算・メディア差配をすることで実現を目指します。**

ランク	応募数	案件数	シェア
S	0	1,113	55.3%
A	1～10	880	43.7%
B	11～	21	1%

「エリア×職種」によるランク分け

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

個別最適

採用難易度が高い案件については、地域の時給調査・効果相場データを比較し要因を特定。
媒体・サイズの変更や原稿打ち出し・時給変更など課題に応じた打ち手をご提案いたします。

【効果状況】

	掲載回数	合計				推移率	応募率	応募単価	平均			
		掲載費用	一覧ＰＶ	詳細ＰＶ	応募数				掲載費用	一覧ＰＶ	詳細ＰＶ	応募数
全体	10	241,800	34,397	2,170	31	6.31%	1.43%	7,800	24,180.00	3,439.70	217.00	3.10
店舗名	1	26,100	2,721	251	2	9.22%	0.80%	13,050	26,100.00	2,721.00	251.00	2.00
							スコア	0.6	0.9	0.8	1.2	0.6
							全体との比較	×	×	×	○	×

※全体のデータは21年4～6月掲載データを使用（TEL応募は含まず）

※判定基準：1.5以上…[◎] 1.0～1.5…[○] 1.0未満…[×]

【時給相場】

地域の平均時給
1041.00

◎◎店時給

	一般	ラスト	高校生	パート
	1100	—	—	—
スコア	1.1	—	—	—
地域との比較	○	—	—	—

※判定基準：1.5以上…[◎] 1.0～1.5…[○] 1.0未満…[×]

【情報元】
2021年6月25日 弊社調べ（「時給調査」シート参照）

【地域調査】

	対象原稿数	一覧ＰＶ	詳細ＰＶ	応募数
入間郡/宅配・デリバリー	4	1,805.50	117.50	1.00
スコア	—	1.5	2.1	2.0
地域との比較	—	◎	◎	◎

※判定基準：1.5以上…[◎] 1.0～1.5…[○] 1.0未満…[×]

【情報元】
一覧・詳細PV・応募数：リクルート調べ/2020年12月～2021年5月TW掲載効果中央値(AP)

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

WEBリクルーティング

採用HP経由の問い合わせ増加に向けて、Google広告・Yahoo広告・SNS広告を用いて
貴社HPや採用ページへの訪問者を増やすご提案をさせていただきます。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

WEBリクルーティング

リスティング広告

検索結果ページの上部と下部に表示※「広告」がついている検索結果
年齢や性別等・時間帯や曜日エリアを絞って配信することが可能です。



ディスプレイ広告

Webサイト等の広告枠に表示される画像、動画広告やテキスト広告。
オフラインの看板や雑誌広告のようなもの。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

WEBリクルーティング

SNS広告(Facebook・Instagram)

FacebookやInstagramのフィード（タイムラインとも）型の
コンテンツの間に広告を配信します。

Facebook広告例

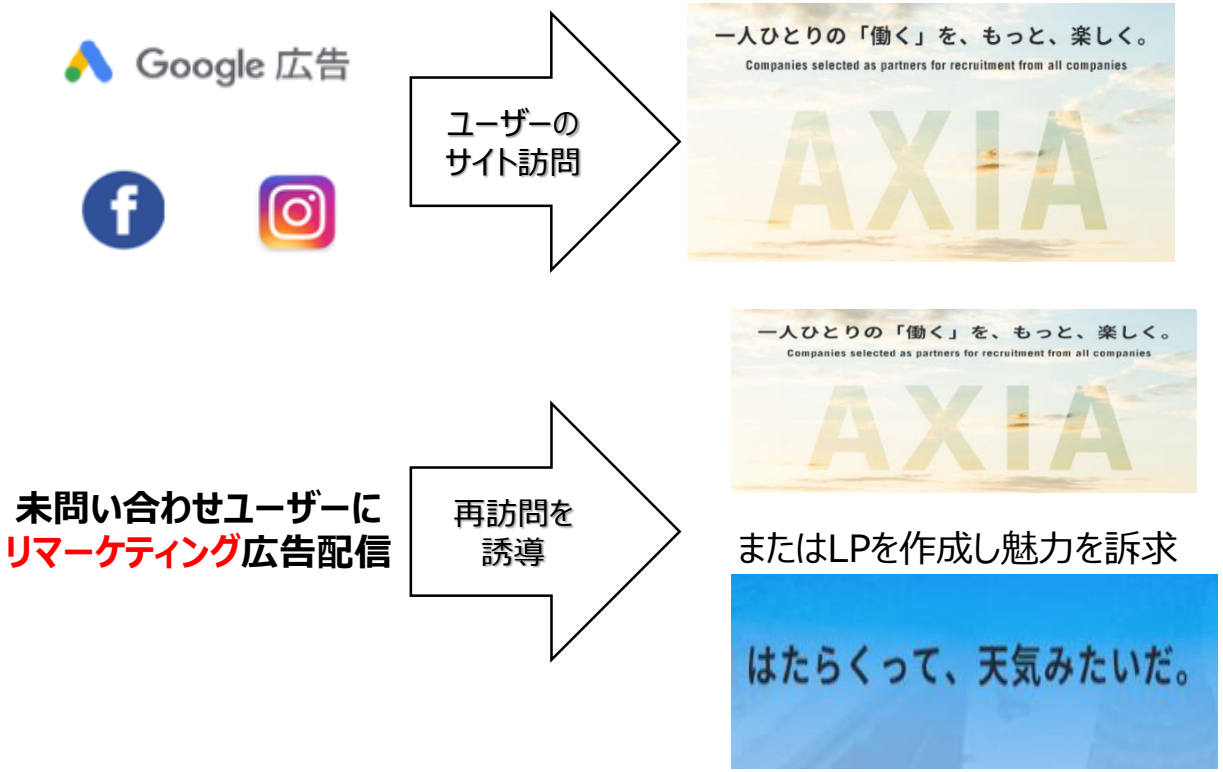


Instagram広告例



リマーケティング広告

一度サイト訪問をしたが応募に至らなかったユーザーをリスト化し
改めて広告配信する手法です。ユーザーの刈り取りが可能になります。



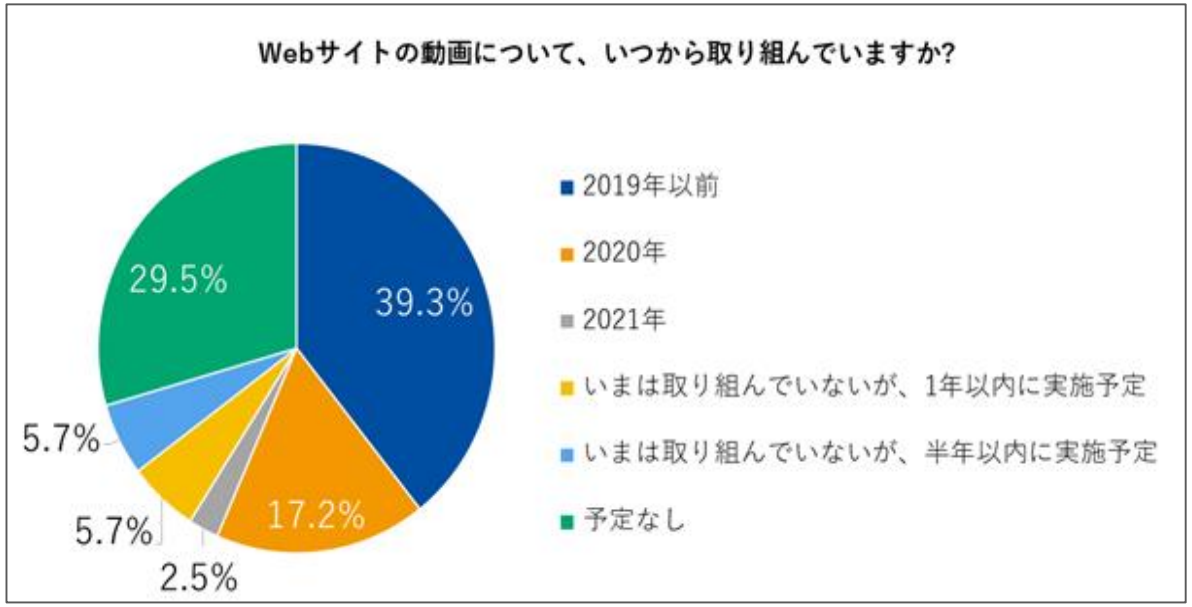
All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

動画制作

**動画広告の市場規模は、スマートフォンを中心に右肩上がり。
5Gの普及がさらに市場拡大を後押しする見込み。
また動画の活用については、7割の企業がすでに取り組んでいる、もしくは1年以内に実施予定と回答。
採用ツールにおける動画の重要性は確実に高まっている。**





※株式会社シャノン「動画での情報収集と情報提供に関するアンケート」より

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

動画活用例

新卒向け会社説明動画



・事業の特徴や社風など、記憶に残りやすく、他社との差別化を図りやすい。
・動機づけが強化できる
・運営側のスキルに関係なく、説明品質を保てる。

社員インタビュー



・仕事内容が分かりやすく伝わり、イメージが湧きやすい。
・職場の雰囲気が感じ取れる。
・組織や人への共感性が高まりやすい。

企業PR(サービス紹介)



・世の中のあらゆる人に対して、自社のPRやブランディングが図れる。
お客様向けサービス紹介
社長が語る、理念・ビジョンなど

その他



・セミナー動画
・接客マニュアル動画
・イベント告知動画　など
大勢に対して、周知促進を図るときに動画活用が最適。

アクシアエージェンシー公式Youtube
https://www.youtube.com/channel/UCyZrjbabE_NDQvbEm7A6C0g

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

母集団形成

動画制作

E-THREE
video service

Simple シンプルプラン

編集 / 撮影

動画の長さ　10~30秒動画

料金　3万円／本

主な目的　お客様アカウントでの各SNS投稿やYouTube等のWeb広告用など

①15テンプレートの中からお好きなテンプレートをお選びいただきます。

②動画へ使用する画像、テロップ内容をお送りいただきます。

納品動画は各SNS規定に準じたデータを納品させていただきます。

Standard スタンダードプラン

編集 / 撮影

動画の長さ　約5分

料金　20万円~※／本

主な目的　会社紹介、業務紹介、社員インタビューなど

誰に / 何を / どのように伝えるか を決め、

動画目的 / 動画内容 / 動画イメージ / スケジュール

のすべてが決定後に撮影となります。

スケジュールイメージ

お打ち合わせ ▶ 動画目的等確定 ▶ 正式発注 ▶ 撮影・編集（最短1週間） ▶ 初稿納品（2~3日） ▶ 修正 ▶ 完全納品

Simple AD シンプルパック

編集 / 撮影

動画の長さ　10~30秒動画

料金　15万円~※／本

サービス内容　動画作成・広告配信

Standard AD スタンダードパック

編集 / 撮影

動画の長さ　約5分

料金　35万円~※／本

サービス内容　動画作成・広告配信

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

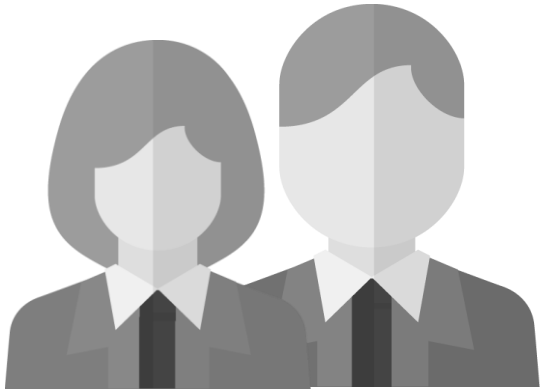
応募受付

株式会社アクシアエージェンシー

こんなお困りごとないですか？

採用現場は忙しい。
こんなお悩みを抱えているかと思います。

- 応募者が多く対応が大変
- 面接当日にドタキャンされる
- 業務時間外の応募に対して対応が遅くなる
- 担当によって対応の質にばらつきがある
- 連絡が取れず面接設定ができない
- 複数媒体の応募者に個別連絡が面倒

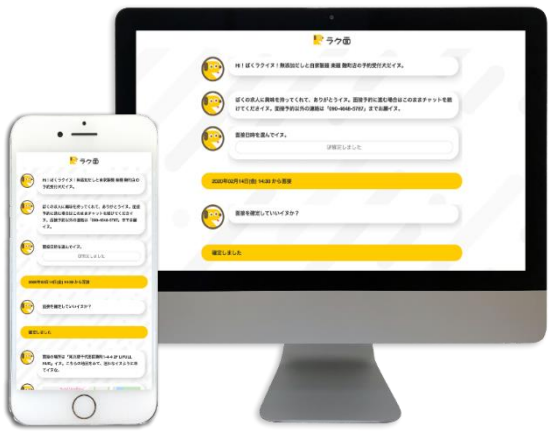


All Rights Reserved AXIA-AG 2021

応募受付

リクラク

応募から面接設定までを自動化、
「業務負荷を減らし」つつ「稼働時間外」も応募者を獲得します。



01. メールか電話にて面接設定の連絡
02. 面接日の調整、面接場所や持ち物の確認
03. 前日のリマインド連絡
04. 面接実施
05. 合否の連絡

Recrac

01. メールか電話にて面接設定の連絡
02. 面接日の調整、面接場所や持ち物の確認
03. 前日のリマインド連絡

自動化

04. 面接実施
05. 合否の連絡

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

応募受付・自動化_リクラク

サービス概要

**複数媒体の応募者に対して自動でショートメッセージを送信。
予め設定した面接枠に応募者が自動でスケジューリングします。**

01 ショートメールだから確実に届く



応募者にはショートメールが自動で送られます。届いたURLからいつでも面接設定でき、予め設定した面接枠にリアタイムに表示されますので、面接日時が確定した順に面接枠が埋まるためダブルブッキングがありません。
※SMS通話料15円／1通

02 面接スクリーニング



年代・性別・国籍の絞り込みが可能です。また独自の質問項目を設置することも可能なのでマッチングをより高めることができます。

03 面接場所や持ち物も自動で案内



面接場所の地図や当日の持ち物なども自動で案内できます。
応募者ショートメールに届いたURLからいつでも確認することができるので安心です。

04 オンライン面接or来社面接を選べる



面接設定時にオンライン面接or来社面接を選択できます。オンライン面接も求職者側でツールをダウンロードすることなくLINEアカウントへ誘導することで実施が可能です。
※予めLINEアカウントを取得いただく必要があります。

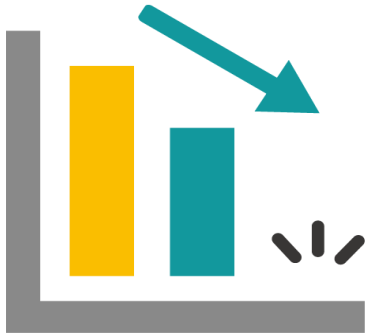
All Rights Reserved AXIA-AG 2021

応募受付・自動化_リクラク

導入効果

高い面接設定率と業務負荷の軽減により
面接担当者にはコア業務に集中いただく環境を整えます。

業務負担を軽減



電話やメール対応、面接日程の調整など、
100名の応募に対して約17時間の
オペレーション業務がなくなります。

面接設定率アップ



24時間365日自動で即時面接設定が
できますので、リクラク単体でも
平均70%の面接設定率があります。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

料金

料金プランはスクリーニング強度によって2種類ご用意。
どちらも「完全成果報酬型」のため、安心してご利用いただけます。

	ダイレクトプラン	スクリーニングプラン
価格	300円/面接設定 ※別途、SMS1通につき15円	300円/応募 ※別途、SMS1通につき15円
課金タイミング	面接設定時	応募者取り込み時
スクリーニング機能	年齢、性別、国籍	年齢、性別、国籍、 YES or NO質問を10個まで

※カスタマイズプランをご希望の場合は、別途相談させていただきます。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

応募受付・代行_OMUSUBI

株式会社アクシア エージェンシー

サービス内容

応募者受付に特化したコールセンターを設置
導入前には綿密な打ち合わせで貴社のニーズを
反映したターゲット層を呼び込みます。

応募受付	面接案内	面接日共有
面接設定	前日確認連絡	各種問合せ

完全成果報酬型課金

電話・Web・自社HPからどれだけ応募を受けても、
面接にご案内できた件数のみが課金対象
料金も1設定1500円～と安価にご利用可能

土日夜間・長時間対応

365日（年末年始除く）、10～20時で対応
求職者の応募しやすい土日・祝日や夕方帯を
確実に吸い上げることで20%の応募増が見込める

1時間以内のレスポンス

WEB応募者に対して1時間以内に対応することで
面接の設定率が飛躍的にUP。
後回しになり、取り逃がしが多いWEB応募者に対策

応募受付専門センター

人材アウトソーシング事業を生業にしているため、応
募者を「採用」に結び付けることをKPIとする
【応募受付】に特化したセンターを運営

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

料金のご案内

株式会社アクシア エージェンシー

		RPOサービス	採用見える化クラウド	リクラク
料金	導入料金	**¥400,000～**	**¥300,000**	**¥30,000～/チャージ制 1課金あたり¥300費消 SMS 1通につき¥15費消**
	月額料金	**¥200,000～**	**¥100,000**	
サービス内容		＜運用スキーム構築＞ ・発注/原稿/申込ルール整理 ・ATS連携 ・媒体選定 ・原稿コンセプト設計 ・申込書作成 ・原稿チェック ＜システム導入・利用＞ ・採用見える化クラウド ＜コンサルティング＞ ・月1回のミーティング、レポーティング （効果分析/課題抽出/改善提案）	＜システム導入・利用＞ ・採用見える化クラウド ＜コンサルティング＞ ・月1回のミーティング、レポーティング （効果分析/課題抽出/改善提案）	＜システム導入・利用＞ ・リクラク ※料金 ①ダイレクトプラン （面接設定課金）： ¥300/1面接設定 ②スクリーニングプラン （応募受付課金）：¥300/1応募
備考		※基本契約は1年となります。 ※具体的な業務を伺った後、御見積をご提示致します。 ※基本プランに含まれるサービス以外でもご要望がございましたら、柔軟にカスタマイズ致します。 (例)担当者向け運用フロー説明会、 マニュアル動画制作など	**※無料トライアルプランをご用意しています。導入料金・月額料金ともに無料で最大2ヵ月間、お試しいただけます。** ※カスタマイズをご希望される場合は、別途、御見積させていただきます。	※チャージは30,000円単位で承ります。

オプションプラン

採用動画制作

E-THREE video service

応募受付コールセンター

OMUSUBI

適性検査

Talentgram

定着支援

テガラみる

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

Appendix
採用見える化クラウド活用方法・仕様

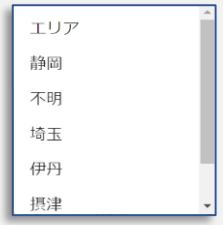
All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

STEP 1
現状把握：ダッシュボード

選択頂いた『基準指定』、『対象期間』に応じて全数値を表示します。
ご希望に応じて、『エリア』、『都道府県』、『職種』を選択頂く事でセグメントし、全数値を表示します。

『エリア』は貴社側
で自由に設定可能。

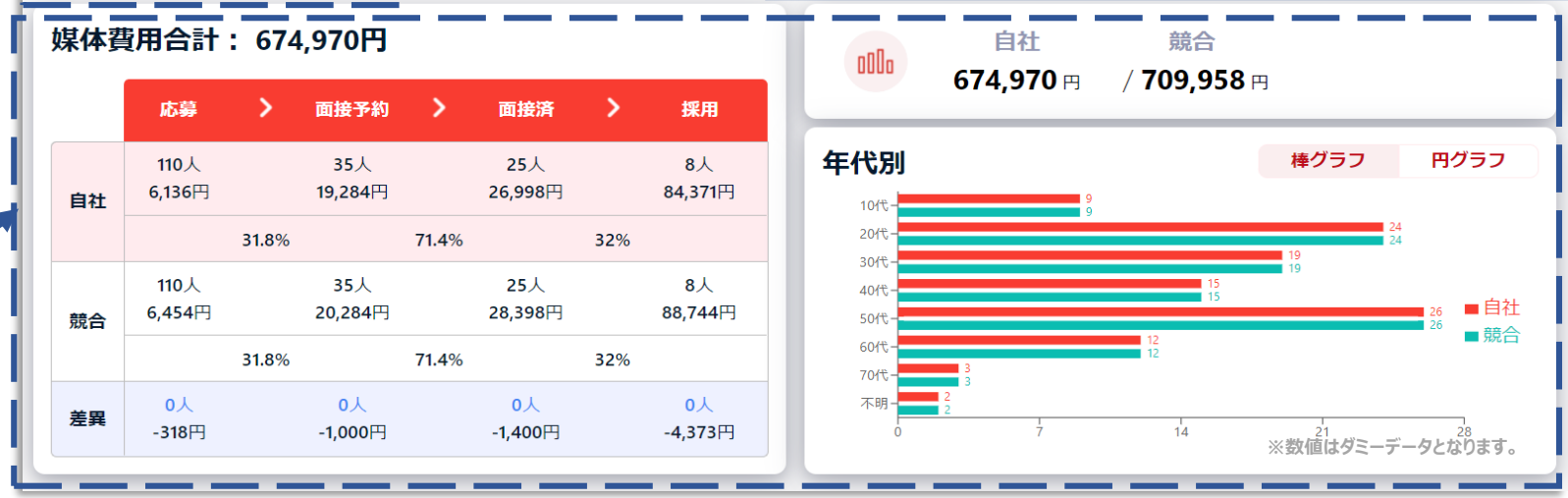


※基準指定・・・
・応募日基準：応募日が対象期間に含まれているデータを基準に表示します。
・広告日基準：広告掲載開始日が対象期間に含まれているデータを基準に表示します。



※ダウンロード・・・
・CSVは権限のあるユーザーのみ、PDFはどの権限でもダウンロード可能です。

利用した費用と、
応募から採用は
４STEPの効果を表示します。



All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

STEP2
現状把握：媒体 or エリア分析

応募から採用の４STEPの効果に対して、「人数」、「単価」「率」を表示。
ワンクリックで昇順降順が可能。簡単にランキング把握ができます。

媒体同士を比較することで、
課題発見が可能。

全体 媒体統計表	求人費	応募		面接予約			面接済			採用	
		人数	単価	人数	単価	率	人数	単価	率	人数	単価
合計	¥674,970	110	¥6,136	35	¥19,285	31.8%	8	¥84,371	22.9%	8	¥84,371
[redacted]	¥536,400	89	¥6,027	28	¥19,157	31.5%	6	¥89,400	21.4%	6	¥89,400
	¥99,999	5	¥20,000	3	¥33,333	60%	2	¥50,000	66.7%	2	¥50,000
	¥33,428	5	¥6,686	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0
	¥0	2	¥0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0
	¥0	3	¥0	2	¥0	66.7%	0	¥0	0%	0	¥0
	¥5,143	5	¥1,029	2	¥2,572	40%	0	¥0	0%	0	¥0

エリア同士を比較することで、
課題発見が可能。

全体 媒体統計表	求人費	応募		面接予約			面接済			採用	
		人数	単価	人数	単価	率	人数	単価	率	人数	単価
合計	¥674,970	110	¥6,136	35	¥19,285	31.8%	8	¥84,371	22.9%	8	¥84,371
香川	¥75,000	12	¥6,250	3	¥25,000	25%	1	¥75,000	33.3%	1	¥75,000
埼玉	¥194,357	24	¥8,098	13	¥14,951	54.2%	1	¥194,357	7.7%	1	¥194,357
伊丹	¥178,543	39	¥4,578	9	¥19,838	23.1%	3	¥59,514	33.3%	3	¥59,514
静岡	¥227,071	35	¥6,488	10	¥22,707	28.6%	3	¥75,690	30%	3	¥75,690

※数値はダミーデータとなります。

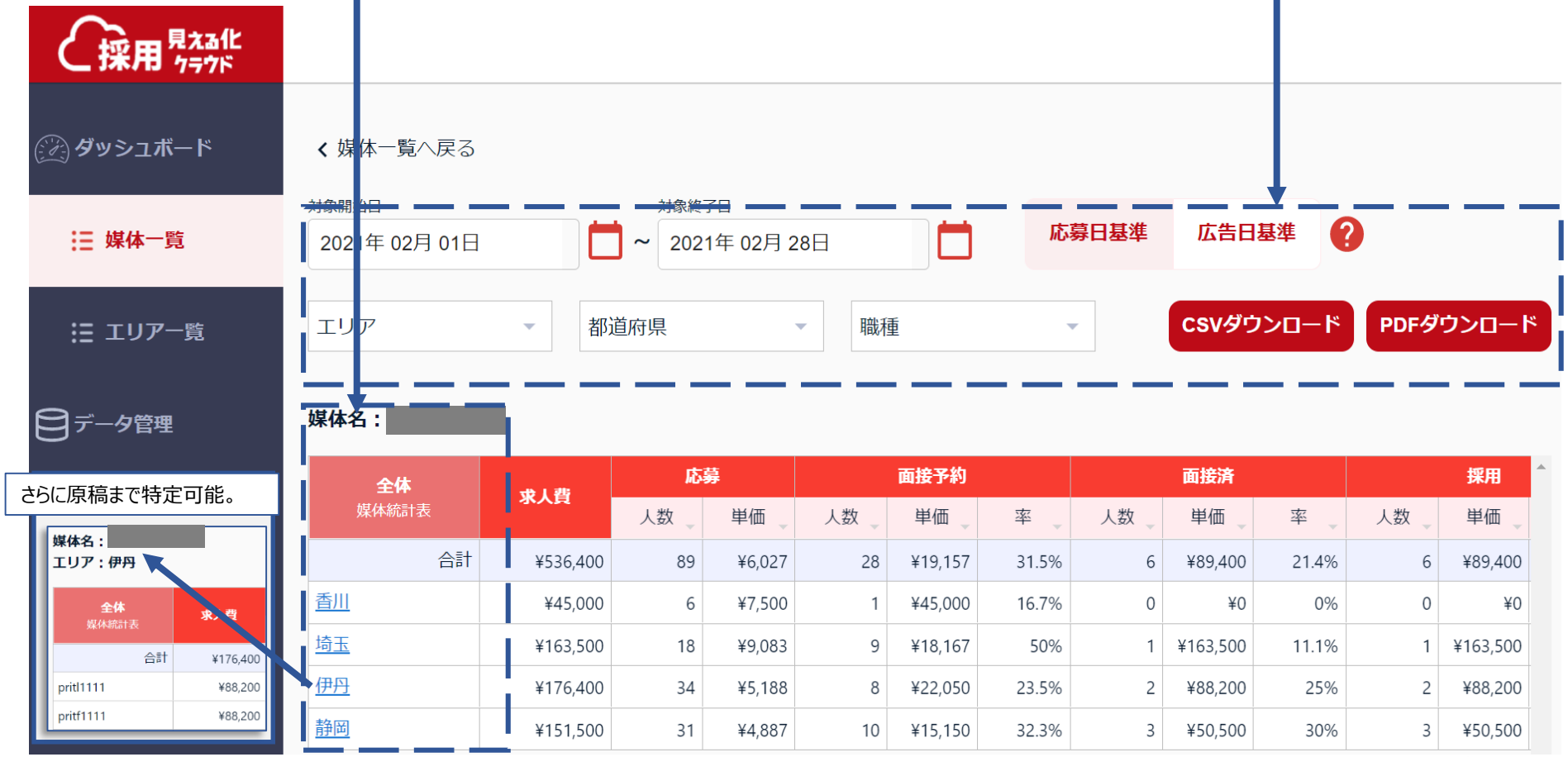
All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

STEP 2
施策比較：媒体×エリア分析

媒体を指定した状態でエリア分析が可能。
また逆軸でのエリアを指定した状態で媒体分析が可能。

画面上部はダッシュボードと同じく、
セグメント・ダウンロードが可能。



全体 媒体統計表	求人費	応募		面接予約			面接済			採用	
		人数	単価	人数	単価	率	人数	単価	率	人数	単価
合計	¥536,400	89	¥6,027	28	¥19,157	31.5%	6	¥89,400	21.4%	6	¥89,400
香川	¥45,000	6	¥7,500	1	¥45,000	16.7%	0	¥0	0%	0	¥0
埼玉	¥163,500	18	¥9,083	9	¥18,167	50%	1	¥163,500	11.1%	1	¥163,500
伊丹	¥176,400	34	¥5,188	8	¥22,050	23.5%	2	¥88,200	25%	2	¥88,200
静岡	¥151,500	31	¥4,887	10	¥15,150	32.3%	3	¥50,500	30%	3	¥50,500

※数値はダミーデータとなります。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシア エージェンシー

STEP３
効果検証：統計分析

過去実績を蓄積でき、参照したい年月を指定することで簡単に振り返りが可能。

ダッシュボード画面などでセグメントした内容に連動。
媒体・エリアのクロス分析も同様に、連動した内容を確認することが可能です。

過去実績 2021年 02月

統計データ

1時間あたりの求人コスト

		予算	応募	面接予約	面接済	採用	当月入社	+1ヶ月	+2ヶ月
自社	1月	665,128円	117人 5,684円	41人 16,222円	26人 25,581円	12人 55,427円	1,902円 / h	852円 / h	852円 / h
	12月	580,501円	81人 7,166円	19人 30,552円	14人 41,464円	8人 72,562円	2,532円 / h	848円 / h	479円 / h
	11月	733,157円	78人 9,399円	30人 24,438円	19人 38,587円	7人 104,736円	2,828円 / h	859円 / h	542円 / h

※数値はダミーデータとなります。

※ 1時間あたりの求人コスト
・当月入社：対象月の予算 ÷ 同月の総勤怠時間数で算出されます。
・＋1ヵ月：対象月の予算 ÷ （同月＋翌月の総勤怠時間数）で算出されます。

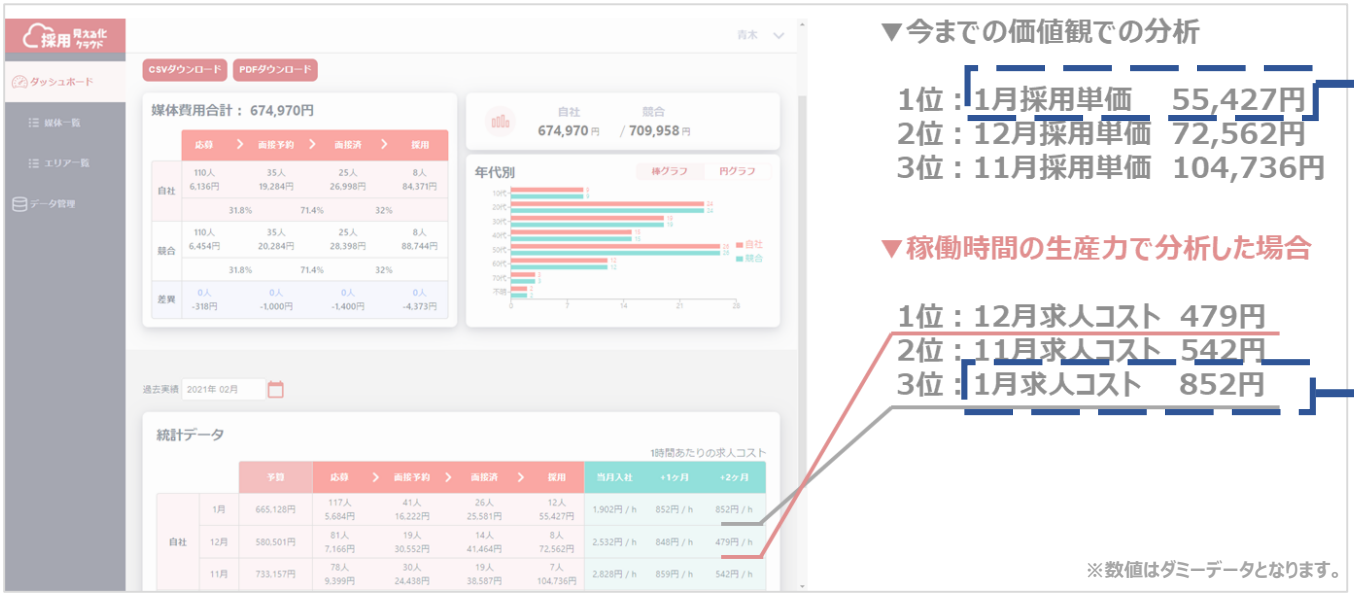
※利用シーンについて
・1時間あたりの求人コストは、採用単価（予算 ÷ 採用数）では評価できない『週勤務日数』、『勤務時間』、『継続率』などを評価できます。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021

採用計画・検証_採用見える化クラウド

株式会社アクシアエージェンシー

STEP３
効果検証：予算見直し



▼今までの価値観での分析

1位：1月採用単価　55,427円
2位：12月採用単価　72,562円
3位：11月採用単価　104,736円

▼稼働時間の生産力で分析した場合

1位：12月求人コスト　479円
2位：11月求人コスト　542円
3位：1月求人コスト　852円

※数値はダミーデータとなります。

例：1月を異常値として把握。
採用単価は安価だが、
求人コストが高い。

1月をターゲットにクロス分析を実施。
以下施策が求人コストの
高騰要因と判明。

直近2ヵ月のデータと比較し、
1月の採用単価はさほど高騰していないが
採用後の結果が悪い。

▼アクションプラン
1月採用者3名の現場への状況確認と、
出稿内容を確認し、掲載文と予算を見直すことに。

媒体名： [redacted]
エリア：伊丹

	予算	応募 > 面接予約 > 面接済 > 採用				当月入社	+1ヶ月	+2ヶ月
1月	226,700円	60人 3,778円	18人 12,594円	8人 28,337円	3人 75,566円	6,524円 / h	3,138円 / h	3,138円 / h
12月	127,500円	32人 3,984円	8人 15,937円	5人 25,500円	2人 63,750円	1,466円 / h	538円 / h	336円 / h
11月	204,300円	31人 6,590円	9人 22,700円	5人 40,860円	3人 68,100円	1,641円 / h	529円 / h	346円 / h

※数値はダミーデータとなります。

All Rights Reserved AXIA-AG 2021