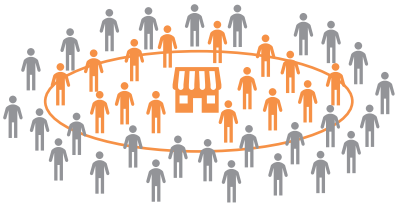
地域のお客様を集客するデジタルチラシ

トリマクーポン

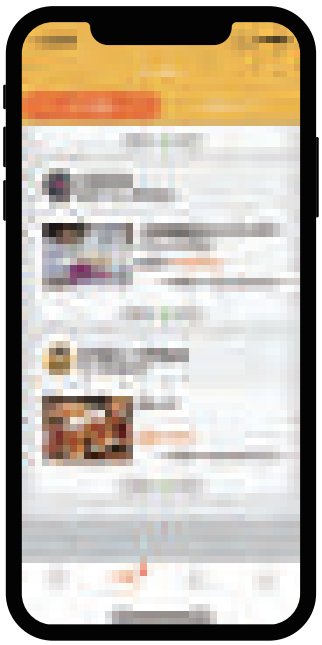
店舗集客で、こんな悩みはありませんか？

- 地元のお客様の認知をもっと広げたい。
- 広告を出したけど、効果がよく分からない…。
- ネット広告はクリック単価が高くて費用がかかる…。
- チラシ配りは時間と人件費がかかる…。

トリマクーポンとは？



国内最大級のユーザ数を誇るスマホアプリ「トリマ」に、クーポン等の広告を掲載することができる集客サービスです。
あなたの店舗の商圏内で生活している狙ったお客様にだけ情報を届けることができるので、低コストで効率的に店舗集客ができます。



クーポン画面

「トリマ」とは？

“移動するだけでポイントが貯まる”アプリとして国内トップクラス※のユーザ数を誇るポイントアプリです。若い女性を中心に、毎日多くのお客様が利用しています。
※App Storeランキング1位獲得（トップ無料App）

累計ダウンロード数	月間利用者数	1人1日当たりの起動回数
約800万DL	約390万人	約7回

※2022年2月時点

トリマクーポンが選ばれる理由

無駄打ちが少ない

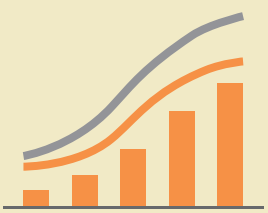
「お店の周辺に居住または勤務している20才以上の女性」のようにターゲットを細かく指定できるため、広告の無駄打ちが少なくなります。

リーズナブルな料金

広告料は、広告を閲覧した人数1人あたり3円*の従量制で、月額1,000円*から利用できます。(*税別)
広告料の上限を自由に設定できるので、予算管理も安心です。

すぐに・簡単に配信

スマホやパソコンからすぐに広告を配信することができます。
写真や文章を入力するだけでクーポン等の広告が簡単に作成できるので、特別な知識は必要ありません。



広告の効果が見える

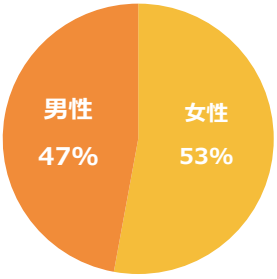
広告を見られた数はもちろん、広告を見たお客様が来店に至った数や、リピート数まで計測することができます。
広告の効果が一目で分かります。

ターゲットのお客様にお店の情報を伝えます。

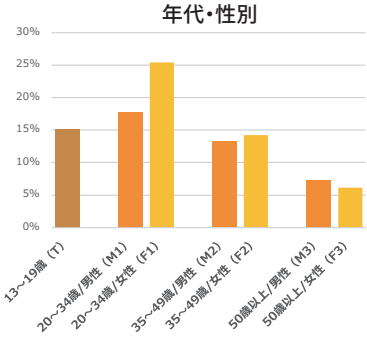
全国400万人のお客様の中から、お店の商圏内で生活している、狙ったターゲットのお客様に確実にリーチすることができます。
ユーザーは比較的若い層が多く、特に20代〜30代の女性が多いことが特徴です。

ユーザーの属性

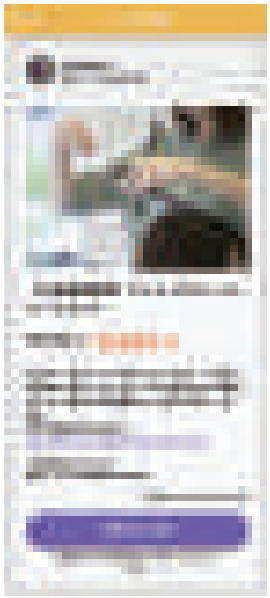
男女比



年代・性別



クーポン画面



◀画像は5枚まで表示することができます。

◀値引きや割引きのクーポンだけでなく、キャンペーンやセールなど、自由な内容の広告をに配信することができます。

◀URLで外部のWebサイトにリンクできます。
自社サイトの予約ページに誘導することもできます。

◀クーポンは見せるだけで何度も使えるタイプと、一度しか使えないタイプがあります。

店舗情報画面

お店の紹介ページも自動的に作成されます。お店の魅力を伝えることができます。

スマートフォンやパソコンから簡単に運用できます。

①ターゲティング

地図から、ターゲットしたいお客様の居住地、勤務地、滞在履歴を選択します。お客様が利用する駅を指定することもできます。
また、年齢や性別など様々な属性を指定できます。

②広告の作成

画像やテキストなどを入力するだけで、SNSに投稿するような感覚で簡単にクーポン等の広告を作成できます。スマホで撮った写真をそのままアップロードすることもできます。

③広告の配信

配信期間と予算上限を設定すれば、すぐに広告が配信されます。配信したい人数と金額をコントロールできるので、予算管理も安心です。

料金

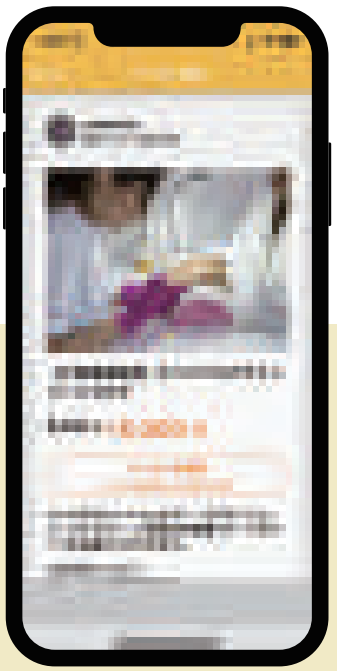
初期費用 0円

広告配信料 広告閲覧人数※あたり3円（税込3.3円）

※1つの広告の詳細画面を閲覧した人数ごとのカウントです。同じ人が同じ広告を何度閲覧しても1人とカウントされます。

基本月額利用料 1,000円※（税込1,100円） ※333人分の広告配信料を含みます。

お支払方法 クレジットカード、銀行振込、口座振替、コンビニ払い



お問い合わせ・ご登録はこちら

トリマクーポン

登録時にこちらの招待コードを入力していただくと、初月5,000円分*の広告料が無料になります。 *税込5,500円

5,000円分無料ご優待券

招待コード：**r05KC5-k9**

株式会社 産案　〒103-0014　東京都中央区日本橋蛎殻町1-16-8　水天宮平和ビル2F　フリーダイヤル 0120−99−2201